

e-Commerce Advance - Programa Avançado de Internacionalização - Minho 2019

abril	2	Internacionalização e e-Commerce	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto I</i>	16h00 - 18h00
	9	Diagnóstico e Estratégia Internacional de e-Commerce	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto II</i>	16h00 - 18h00
	23	Captção de Clientes - Análise e Métricas	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso I</i>	16h00 - 18h00
30	Captção de Clientes - Comunicação	9h30 - 15h30	
	<i>Workshop de projeto III</i>	16h00 - 18h00	
maio	14	Marketplaces	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto IV</i>	16h00 - 18h00
	21	Omnicanais	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso II</i>	16h00 - 18h00
junho	4	Estratégias de Preço e de Publicidade Digital	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto V</i>	16h00 - 18h00
	11	Meios de Pagamento em e-Commerce	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto VI</i>	16h00 - 18h00
	25	Distribuição e Logística em e-Commerce	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso III</i>	16h00 - 18h00
julho	2	Relação com os Clientes e Fidelização	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto VII</i>	16h00 - 18h00
	9	Aspetos Legais em e-Commerce	9h30 - 15h30
		<i>Workshop de projeto VIII</i>	16h00 - 18h00
	16	Apresentação de projetos	9h30 - 17h30
		<i>Apresentação de Caso IV</i>	18h00 - 20h00